

Perku neišėjęs iš namų: kas yra elektroninė prekyba

2010-12-30

[vyras:] „Žmonės perka pigu.lt ir sutaupo“!

Red. Aistė Valiauskaitė, op. Skirmantas Jankauskas: Tokius pirkinius esame įpratę pirkti tik gerai apžiūrėję parduotuvėje, dažnai aplakstę kelias prekybos vietas, dažnai ieškodami patrauklesnės kainos. Dabar šiuos reikalingus daiktus internete galime susidėti į virtualų krepšelį, spustelėti kelis mygtukus ir laukti, kol į duris pasibels juos atgabenęs kurjeris. Elektroninės prekybos istorija prasidėjo prieš 15 metų, įsikūrus dviem didžiosioms užsienio elektroninės prekybos bendrovėms AMAZON ir E-BAY. Vystantis ir tobulėjant internetinės bankininkystės sistemoms daugėjo galimybių apsipirkti nepakylant nuo kėdės. Šiandien Lietuvos internetiniame elektroninių parduotuvių kataloge galima rasti visas reikiamas prekes – nuo stambios buitinės technikos iki maisto. Ir rinktis iš beveik 900 parduotuvių. Nuotolinės prekybos būdą galima apibūdinti taip: perku bet kur ir bet kada 24-ias valandas per parą.

Dainius Liulys, pigu.lt. vadovas: Žmogus gali užsisakyti prekę bet kada, bet kuriuo paros metu. Reiškias, jam nereikia derintis prie prekybininko darbo laiko. Kitas dalykas – jis gali užsisakyti tą prekę iš bet kurios vietos. Tai reiškia, kad jam nebūtina vėlgi važiuoti pas prekybininką užsakinėti prekių. Jisai gali tai padaryti ar namie, ar sode, ar galbūt net darbe pietų pertraukos, aišku, metu.

Red. Aistė Valiauskaitė, op. Skirmantas Jankauskas: Vienos didžiausių Lietuvoje internetinių parduotuvių pigu.lt direktorius Dainius Liulys džiaugiasi išaugusiu pirkėjų skaičiumi. Nors pastaraisiais metais perkančiųjų internetu padaugėjo ketvirtadaliu, Lietuvoje tokį būdą renkasi 10 procentų gyventojų. Kaimynės Lenkija ir Latvija mus lenkia daugiau nei dvigubai, o Didžioji Britanija – 7 kartus. Anot Dainiaus Liulio, pirkėjai elektroninėse parduotuvėse dažnai renkasi buitinės technikos bei smulkias virtuvės technikos prekes, nešiojamus kompiuterius, baldus, o prieš šventes populiarios ir dovanos – kvėpalai bei knygos. Mažas populiarumas neatgrasė nuo elektroninės prekybos didžiųjų tradicinės prekybos centrų.

Lina Muižienė, „Maxima“ įvaizdžio ir komunikacijos departamento direktorė: Tai yra žmogus tikrai gali sutaupyti labai daug laiko, nes jisai gali užsisakyti prekes, kada jam patogiu, kad ir vakare, ir jos yra pristatomos jam į namus. Tai yra tiems žmonėms, kurie arba labai užimti, arba, sakykime, šeimos, kurios augina mažus vaikus, ir yra ganėtinai sudėtinga su mažais vaikais atkelti į prekybos centrą apsipirkti, tai jos tikrai naudojasi elektronine prekyba.

Red. Aistė Valiauskaitė, op. Skirmantas Jankauskas: Prieš keletą mėnesių atidaryta „Maximos“ internetinė parduotuvė kol kas tik bandomasis projektas. Kitos Lietuvos elektroninės parduotuvės dar vystosi ir yra nuolat tobulinamos. Trečius metus iš eilės geriausia pripažįstama pigu.[taškas].lt. Anot prekybininkų, palikdami atsiliepiamus žmonės kuria norimą elektroninės parduotuvės erdvę ir pirkimo sąlygas.

[vyras:] Ateikite į www.pigu.lt!

(<http://www.pinigukarta.lt/video-reportazai/namu-ekonomika-video/paslaugos-video/perku-neisejes-is-namu-kas-yra-elektronine-prekyba>)

Žodžiai

pirkinys vyr. perkamas ar neseniai pirktas daiktas

aplakstyti, aplaksto, aplakstė perkamas ar neseniai pirktas daiktas

virtualus, -i netikras, menamas

derintis, derinasi, derinosi taikytis prie kito

lenkti, lenkia, lenkė pirmauti

atgrasyti, atgraso, atgrasė grasinat atbaidyti