

14. Prekės ženklas

Parašykite į žurnalą straipsnį „Konkurencija ir prekės ženklas“.

Rašydami pasvarstykite:

- Kas, jūsų nuomone, yra prekės ženklas?
- Koks ryšys tarp konkurencijos ir prekės ženklo?
- Kokios prekės ženklo pagrindinės funkcijos?
- Kiek svarbus prekės ženklas vartotojui?
- Ką prekės ženklas suteikia gamintojui?
- Kokia prekės ženklo reikšmė konkurencinėje kovoje?

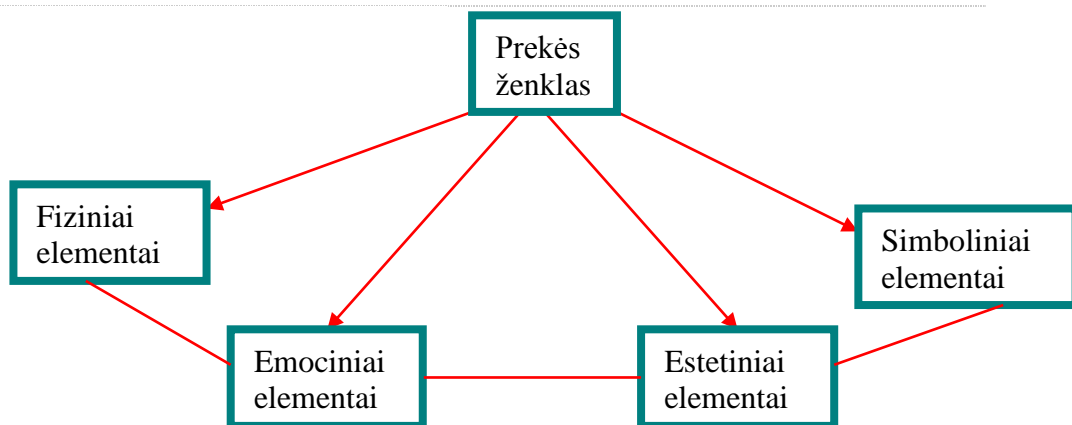
(Apie 200 žodžių.)

Rašydami galite pasinaudoti citatomis ir iliustracijomis.

Prekės ženklas – išskirtinė etiketė, kuri nusako, kas tu esi ir kokios tavo vertybės (Doyle, 1990)

Prekės ženklas – produkto ar paslaugos, produkto rūšies, produkto grupės ar organizacijos koncepcija, paremta vizualiniu, garsiniu ir emociniu aspektu (Lisauskienė, 1998)

Prekės ženklas – bet koks žymuo, kurio paskirtis – atskirti vieno asmens prekes arba paslaugas nuo kito asmens prekių arba paslaugų ir kuri galima pavaizduoti grafiškai (LR Prekių ženklų įstatymas, 2000)



(pagal Liną Bivainienę)

[http://www.smf.su.lt/documents/konferencijos/Galvanauskas/2006/Leidinys%201\(6\)/Bivainiene.pdf](http://www.smf.su.lt/documents/konferencijos/Galvanauskas/2006/Leidinys%201(6)/Bivainiene.pdf)
