

12. Tekstinė reklama

Remdamiesi tekstu „Tekstinė reklama“ sukurkite 4 tekstines reklamas, galvodami apie tikslus:

- parduoti,
- informuoti,
- didinti prekės ženklo žinomumą,
- gauti duomenų.

Tekstinė reklama

Kontekstinės tekstinės reklamos vienas privalumų yra tai, kad patys galite ir netgi **turite** susikurti savo reklaminius tekstus. Taip yra ir Textads - jūs patys turite susikurti reklaminių tekstą ir galite jį bet kada keisti/koreguoti.

Textads ir kitur reklama apmokestinama **CPC** modeliu, vadinasi, kiekvienas lankytojas turi būti vertingas, nes jis kainuoja.

Galutinis bet kokios reklamos tikslas, be abejo, - **parduoti**, bet yra ir kiti tikslai - **informuoti**, **gauti duomenų**, **didinti prekės ženklo žinomumą**.

Tikslas - parduoti

Jeigu norite parduoti konkrečią prekę ar paslaugą, **įrašykite tekste prekės ar paslaugos kainą**.

Pvz:

Kelionė už 1699 Lt
Atostogos geroje vietoje už gerą kainą.
www.ekeliones.lt

Geros nuolaidos prekei
Šiandien tokia gera prekė tik pas mus. Kaina 4500 Lt. Nuolaidos.
www.superpreke.lt

Jeigu parašyta prekės kaina, lankytojas, kurio netenkina kaina, paprasčiausiai reklamos nespaus. O jums kiekvienas nereikalingas lankytojas iš CPC reklamos - pinigai.

Tikslas - informuoti

Jeigu reklaminių kampanijos tikslas - informuoti, tai reklaminius tekstus kurkite **kuo įdomesnius ir patrauklesnius**. Juk pagrindinis tikslas - pritraukti kuo daugiau lankytojų už kuo mažesnę kainą.

Kontekstinės reklamos sistemos dažniausiai veikia taip, kad kuo reklama bus efektyvesnė/populiarsnė, tuo paspaudimas kainuos mažiau.

Pvz:

Pati geriausia prekė
Geriau tikrai nerasite. 500 Lt vertės dovana kiekvienam!
www.superpreke.lt

Geriausi darbai
Atlyginimai nuo 4000-5000 Lt atskaičius mokesčius.
www.cv.lt

Dovanos Valentino dienai
Nežinai ką padovanoti vyrui? Geriausios dovanų idėjos.
www.geriausiosdovanos.lt

Jeigu galite pasirinkti tinklalapių kategoriją, kurioje reklamuositės, pagalvokite apie lankytojus, kurie ten lankosi. Sugalvokite kas patrauktų jaunimo, moterų, automobilių mėgėjų ar nekilnojamojo turto tinklalapio lankytoją.

Tikslas - didinti žinomumą

Jeigu norite didinti **prekės ženklo/tinklalapio žinomumą** (branding? :)), geriausia tai pavyks reklamuojantis **reklaminiais skydeliais**. Tokiu būdu dažniausiai mokėsite už parodymus (**CPM**) arba laikotarpį (**Flat fee**). Bet užtat lankytojams galėsite perteikti savo spalvas, stilių ir siekius.

Nors ir su tekstine reklama galima bandyti gauti rezultatų.

Paprasčiausiai **trumpai ir aiškiai aprašykite savo prekes ar paslaugas**, ir panaudokite pavadinime savo **prekės ženklą ir/ar tinklalapio pavadinimą**.

Pvz:



Paspaudimo kaina bus kiek didesnė, bet gausite tik tuos lankytojus, kurie domisi paslauga ar preke.

Tikslas - duomenų rinkimas

Jeigu norite gauti duomenų, tai tekste parašykite apie tai. Kad žmogus jau žinotų, ką ras tinklalapyje.

Pvz:



Lankytojas jau žino, kad jam reikės pateikti duomenis, ir matyt juos pateiks. Paspaudimo kaina bus didesnė, bet juk žinosite ką daryti su gautais duomenimis, kad reklama atsipirktų...

<http://www.apiereklama.lt/reklama/reklama-pasaulyje/gera-tekstine-reklama/>